

Edutopia

MAGAZINE

Décima Quinta Edición - 2017

LIDERAZGO

Coaching

SALUD

Programa de Ecografía

INTERVIEW

Plataforma Digital

Agosto - Septiembre

Ser, Hacer y Crecer a través del

Coaching



COACHING HUB

VISION • RELACIÓN • ESTRATEGIA • ACCIÓN

@coachinghub

***La plataforma predilecta de
expansión para el coach.***



Estudiar
en USA está a
*¡un click
de distancia!*




FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY
"An American University"

Licenciaturas y Maestrías

Totalmente online, adaptado a
tu horario y 100% en español.

fgu-edu.com | info@fgu-edu.com | +1 800 3416744

 @fgu_online
 Florida Global University
 @fgu_online



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180



**Centro Educativo
Latinoamericano**
"EDIFICANDO FUTURO"

Miami - Florida

**Cursos - Seminarios - Congresos Internacionales
Online y Presenciales**

Áreas de Formación



Innovación
Educativa



Desarrollo
Humano



Legislación
y Comercio



Gestión
de Salud



Tecnología
e Ingeniería



Turismo y
Servicios



Gestión
Aeronáutica



Banca y
Finanzas



Comunicación y
Gobernanza Política

info@cel-edu.com

| +1 (786) 773.4685

| cel-edu.com

@cel_educate

Cel Educate

@cel_educate



AVALADO POR:

FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY
"An American University"

CONTENIDO

- 07** Consultoría Política: Moda o Necesidad.
- 08** Entrevista: Elnor Bracho.
- 10** Hablemos de Coaching Life.
- 12** La Importancia de Tener un Life Coach.
- 14** Coaching Hub.
- 16** Apuestan por la Educación y Capacitación.
- 18** Construyendo la Motivación en las Organizaciones.
- 20** Pegaso Atenderá Call Center FGU para el Programa Especial "Solidaridad Venezuela"
- 22** La Importancia de la Ecografía en la Prevención y Diagnóstico.
- 24** EduDigitalMedia.
- 26** 4 Dimensiones de tu Propósito.
- 28** La Décima Maestría el Poder del Amor Real.
- 30** EDU Sociales.

PRESIDENTE

José Gerardo Guarisma Jr. Ph.D.

EDITOR EN JEFE

Aurimar Carmona

CONSEJO EDITORIAL

Lesbymar Ramos Verdú

COORDINACIÓN DE COMERCIALIZACIÓN Y RELACIONES PÚBLICAS

Julio Mier y Teran

Waloli Salazar

ASESORÍA SOCIAL MEDIA Y MARKETING

Celzmary Velázquez

Wilmer Hurtado

Adrián Pelaez

Paola Matos

ILUSTRACIÓN DE PORTADA

Félix Zambrano

Andrea Paoletti

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Andrea Paoletti

Félix Zambrano

SOPORTE WEB

Saintel Consultores

CORRECTOR DE ESTILO

Freddy Morles

STAFF

Jhonnie Griffin

Viviana Torres Viteri

Wilman Acua

José Guarisma Acua

Jullimma Gutiérrez

Ygor Rodríguez

Freddy Delpino

Ruben Armando Medina

Valeria Guarisma-Ortega

Viviana Guarisma-Ortega

Sarah Laurens

Orangel Córdova

Julio Mier y Teran

Rafael Graterol

José Feliz Scaramazza

Ricardo Videtta

Elba Daniela Ortega

Sheyla Dallmeier

Rowena Méndez

Génesis Gasca

Carina Brito

Adrián Noguera

Markus Pernía

Yessica Castro



EduAlDía Magazine
es una publicación de
edudigitalmedia.com

Miami - Florida
info@edudigitalmedia.com

EDITORIAL



José Gerardo Guarisma Jr. Ph.D.
@Jose.guarisma.jr

Cuando mencionamos la palabra coaching es seguro imaginar a alguien intentando hacer de ti un mejor ser humano lleno de motivaciones y esperanzas, es decir, quien se encargue de depositarte las ganas adecuadas para enfrentar la vida de una manera fácil y puedas alcanzar los objetivos que desea.

El coaching te orienta de forma adecuada para expandir tus conocimientos y te guía para que descubras cual es el camino correcto hacia el éxito, a través de herramientas profesionales que te ayudarán a conocer tus habilidades, destrezas, pero también las debilidades las cuales debes convertirlas en fortalezas.

De esta manera te ayuda con el aprendizaje y la exploración, pasos determinantes para el camino a descubrir y llegar con fuerza al objetivo que marca tu vida.

El coaching parte del respeto que puedes darle a la otra persona, respeto que se basa en la aceptación que le brindas ante lo que demuestra y marca como personalidad.

En la edición 15 de EduAlDia Magazine te brinda la oportunidad de profundizar todo lo relacionado con este tema, desde sus herramientas hasta los procedimientos que debes seguir para alcanzar un reconocimiento notable y respetable como un Life Coach.

En la vida no todo se consigue con tu posición social, es necesario que creas en ti, porque simplemente consigues lo que quieres cuando crees en ti y apuestas sin ninguna duda a todo lo que puedes alcanzar.

NUESTROS ALIADOS INSTITUCIONALES



NUESTROS REDACTORES



Sheyla Dallmeier.
Consultora Política
@sheydall



Elnor Bracho.
Coach de crecimiento personal
y espiritual. Estratega holístico
para negocios y proyectos.
Conferencista motivacional.
Asesor astrológico.
@elnorbracho



Fernando Celis.
Master Life Coach Trainer
@fernandocelis



Sandra Rojas.
Doctora en Ciencias Sociales
mención Salud - Docente titular
universitaria - Coordinadora
curricular.
@sandrarojasuc / @sanrojas25



Alfredo Del Giaccio.
Médico Internista.
Ecografista. Coordinador
académico.
@adelgiaccieco



Waloli Salazar.
T.S.U. en Turismo. Diplomado
Gerencia de Mercadeo y
Ventas. Diplomado Coaching
Organizacional. Conferencista
Nacional
@walolisalazar



Emerson Luzardo
Coach Life
@elcoacheficaz



**Erika Alcántara
Sánchez.**
Licenciada en Ciencias de la
Comunicación. Jefa de Prensa
de CONCANACO SERVYTUR.
@prensaconcanaco

- **Diseño**
- **Disciplinas Visuales**
- **Conversación**
- **Educación**
- **Liderazgo**
- **Tecnología**



CONSULTORÍA POLÍTICA: ¿MODA O NECESIDAD?

Sheyla Dallmeier Z.

Consultora Política.
www.adconsultores.com.co

Para muchos políticos hoy en día resulta un gasto inoficioso el hecho de invertir en consultoría política; pero lo que es cierto es que cada día el electorado es más y más complejo y con las formas tradicionales de hacer campaña (que en nuestros países latinos muchas veces involucran dar dádivas a cambio de votos) cada vez se es menos efectivo.

Un consultor político investiga el mercado electoral. Es vital conocer el terreno en el que se va a mover la campaña, pero no solo desde la percepción personal del candidato y su equipo (que muchas veces solo se confían de su “olfato político”), sino utilizando investigación cuantitativa y cualitativa que de forma objetiva nos presente el contexto de la zona en donde desarrollemos la campaña. También investiga la competencia, sus debilidades y fortalezas, así como las del propio candidato, con el fin de determinar el perfil y marca que se utilizará a lo largo de la contienda electoral.

Con esta información el consultor debe estar en capacidad de construir la estrategia política. La estrategia no es producto de la imaginación o ingenio de un “gurú”; por el contrario, debe ser el resultado de un exhaustivo proceso de investigación (documental, histórica, de campo,



etc.) que nos dé los insumos necesarios para determinar cuántos votos requerimos para ganar la elección, dónde están ubicados, estructurar un mensaje rector, poder segmentar nuestras audiencias y diseñar mensajes específicos para cada una de ellas, construir una historia y hacer seguimiento de lo diseñado a lo largo de todo el proceso electoral.

Una función fundamental del consultor político es la de contribuir a la organización interna de la campaña, diseñando una estructura acorde y eficiente en el manejo de los dos principales recursos de toda campaña: el tiempo y el dinero. Toda campaña política tiene altas probabilidades de verse envuelta en situaciones de crisis, bien sea provocadas por el adversario o por la propia campaña, accidentalmente. El consultor político ayuda a enfrentar estas crisis. Asesora en cómo defenderse de los ataques, cómo minimizar los daños y cómo hacer que las agresiones del adversario se vuelvan un bumerán contra ellos mismos.

Pero, finalmente, el consultor político es el gran aliado del candidato en el seguimiento y control de las metas trazadas en la campaña. Se convierte en el gran auditor permanente del proceso electoral, identificando anticipadamente crisis, fallas y, sobre todo, implementando cambios o afianzando acciones de acuerdo a como sea necesario para el fin último de cualquier campaña electoral, el cual no es otro que ganar la elección.

Si les interesa ahondar más sobre el fascinante mundo de la consultoría política, los invitamos a participar en el I Congreso Internacional en Simulación de Campañas Electorales, que se llevará a cabo en la Ciudad de Miami, del 16 al 20 de agosto, y contará con la presencia de los mejores consultores políticos de México, Colombia, Argentina y USA. Para mayor información pueden escribir a info@cel-edu.com o visitar www.cel-edu.com/politica.

ENTREVISTA

Elnor Bracho

Life Coach



Nos hemos dado cuenta que en la vida de cada persona tener un coach es algo importante, ¿Por qué? Porque todos tenemos debilidad, tenemos problemas familiares, en el trabajo, tenemos falta de motivación y no esta demás esa ayuda que te puede dar ese entrenador de vida para sobrellevar las cosas, para que te pueda hacer sentir que en la vida auto motivarse es importante y creer en uno mismo también lo es.

Profesionales, así como Elnor Bracho, Coach de Crecimiento Personal & Espiritual, Estratega Holístico para Negocios y Proyectos, Conferencista Motivacional, entre muchas otras cosas más, tuvo la oportunidad de darnos una entrevista donde se pudo evidenciar todos esos aspectos del Life Coach importantes y desconocidos para muchas de esas personas que le interesa este tipo de entrenamiento, porque sabemos que la motivación en la vida de cada persona es importante

¿De qué manera llega a Elnor Bracho la pasión de ser Life Coach?

Desde muy pequeño me encantaba la parte del liderazgo, pero no la parte de ser alguien que mandaba, si no ser el que se preocupaba por las demás

personas por mis amigos, mis compañeros de clases, siempre estaba buscando lo mejor para nosotros, y siempre tenía la capacidad de poder conversar con ellos de escucharlos y siempre me quede como el consejero de mis amigos. Entonces era como algo natural, yo creo que uno de las cosas más importante de ser Life Coach es que uno tiene aprender a escuchar a entender y no juzgar, eso es algo natural que yo tenía desde muy pequeño y al transcurrir el tiempo empecé a leer muchos libros de crecimiento personal, de motivación y empecé a escuchar audiolibros, después los vídeos. Compraba algún seminario o alguna charla, siempre me encanto lo que era el crecimiento personal, obtener herramientas para poder aplicarlas para mí y ayudar a otros enseñándole esas herramientas también, después cuando empecé desde adolescente en equipos deportivo de beisbol, me encantaba la parte de empoderar al grupo como tal y la palabra empoderar. Yo no sabía lo que estaba haciendo, pero salía natural porque simplemente era la recopilación de lo que leía o escuchaba en los audiolibros. Era algo innato, algo que se maneja por si solo, siento la pasión por la ayuda, por el crecimiento de otras

personas, el nombre de Life Coach es entrenador de vida en ingles, pero digamos que eso ya yo desde pequeño lo venia haciendo. En el año 96 tuve la oportunidad de sacar una certificación en los Estados Unidos y después saca programación de neurolingüística, herramienta de lo que es la parte del manejo o de entender la inteligencia emocional de uno y de otras personas, y eso me ha ayudado. El estudiar criminología me ayudo bastante, fueron como muchos factores que sin darme cuenta empecé a sumar y a sumar y ahora es parte de mi vida ser Life Coach. Me encanta poder entrenar para la vida a la gente y utilizar las herramientas aprendidas en otros y enseñarles a encontrar su propias respuestas y en base a eso ellos evolucionan, crecen y expanden la conciencia.

¿Cómo logras transmitir tu convicción a la persona a motivar, existe alguna palabra clave?

Primero yo soy anti motivación, la motivación es importante,



pero la gente que tu motivas mucho solamente un 10% quedan con algo y yo creo más en la automotivación de enseñar a entrenar a las personas a que aprendan a automotivarse que no necesiten a Elnor Bracho para seguir adelante, que ellos sepan herramientas para ellos tomar acción en base a una situación que viven. Y las palabras claves que yo utilizaría aquí sería enfoque, acción y pasión. Cuando tu estás enfocado en algo vas a encontrar los medios, cuando tu tomas acción en base a esos medios hay cosas buenas que van a empezar a suceder y allí es cuando empieza tu cuerpo, tu mente y tu alma se alinean en una pasión de algo que tu realmente vives, eso es algo que la gente lo nota en tu sonrisa, lo nota en tu día a día en todas las cosas que haces, en tu actitud frente a la vida, ahí las palabras claves serían esas tres para mí. Lo importante es sonreír, es ver la vida con optimismo, que simplemente estás aquí por un ratito, no sabemos hasta cuando, entonces si tu aprendes a automotivarte vas a vivir muy al máximo.

¿Cualquier persona puede ser un Life Coach?

Si un Life Coach solo necesita un sentido común, ser sensible a la vida, ser simplemente una persona que le guste vivir, que tenga la capacidad de querer ayudar a otros, sin embargo,

cualquier persona puede ser Life Coach. Me han preguntado lo siguiente: ¿Qué si tiene que tener un título universitario?, ¿Si tiene que tener un statu? Y no. Hemos certificado a amas de casas que utilizan las herramientas para su familia, para sus hijos y después lo utilizan como modelo de negocios y dejan de ser amas de casas para convertirse en Life Coach, entonces cualquier persona tiene la capacidad. Cuando se estudia para ser Life Coach se obtiene las herramientas, las nueve maestrías de coaching aplicadas van a ser de ti y a la persona a la cual le estas dando el coaching. Una persona diferente es un momento de transformación, es un viaje donde tu ya estás, dándote cuenta del cambio que estas heredando en ti no solamente a nivel de persona si no en tu entorno.

Así que si, toda persona puede ser un Life Coach porque en la vida no deberíamos calificar a las personas por status, simplemente que tenga sensibilidad humana, las ganas de ayudar a otros y un sentido común ante la vida y el sentido común lo vamos aprendiendo con estas herramientas. Unos de mis sueños era saber cómo hago para entrenar a las personas a que hagan lo que yo hago, por eso se creo junto mis dos socios, Fernando Celis, que se destaca por ser Master Life Coach Training, y Servio Fernández, quien es un empresario que ha optimizado el coaching a nivel

de negocio, y mi persona que, en la trayectoria y experiencia, he podido estudiar, nos han dado a los tres la capacidad de querer y de crear lo que es en este momento Coaching Hub que es un centro para aquellas personas que desean ser Coach y aquellas personas que ya lo son, aquí vamos a repotenciar, vamos a darle más herramienta, a que generen ese modelo de negocio importante, ¿por qué? Porque creemos que el mundo necesita persona que tengan herramientas para poder cambiar el mundo, si tu logras cambiar una persona, puedes cambiar a una familia, si cambias una familia puedes lograr cambiar una comunidad, luego puede cambiar una ciudad, hasta cambiar un país, y si logras cambiar un país créeme que puedes cambiar el mundo, y esa es la intención de nosotros como factores de cambio.

Un Coach a bases de preguntas saca las mejores respuestas de su coaching y a bases de esas mejores respuestas el ya sabe que camino tomar, eso consiste un Life Coach, así que invito a quien considere que puede ser Life Coach se certifiquen con nosotros y nos visiten en coachinghubpro.com o me pueden seguir en mis redes sociales donde me pueden preguntar y con mucho gusto les indico cómo hacer o cómo ser un Life Coach. Tenemos cursos online y tenemos cursos vivenciales para todos ustedes.

HABLEMOS DE “COACHING LIFE”

CON HERRAMIENTAS DE PROGRAMACIÓN
NEUROLINGÜÍSTICA (PNL).

Emerson Luzardo

Definición y Alcance:

El coaching es un proceso continuo de cooperación que permite al cliente lograr sus objetivos con resultados satisfactorios en su vida personal y profesional.

En concordancia con el párrafo anterior, y con el propósito de ser más eficaz en la implementación del proceso de Coaching, tomaríamos algunas herramientas y/o técnicas de PNL para garantizar el éxito total del logro de todas las Metas y Objetivos a un nivel de conciencia elevada; o sea, en el Inconsciente de nuestro Coachee (Cliente).

A través de este proceso el cliente descubre su potencial y talento, profundiza sus conocimientos, mejora su rendimiento y revaloriza su calidad de vida.

El Coaching ayuda al Coachee (Cliente) a descubrir su Pasión permitiéndole, de esa forma,

que la vida sea más gratificante, mucho más interesante y de gran valor, ya que estaría logrando todas las metas que se proponga.

Este proceso trasladará de su situación actual a su situación deseada a nuestro cliente, a través del autodescubrimiento personal.

Las áreas de trabajo dentro del Life Coaching son muy amplias tantas como sueños y deseos tenga el cliente dado que el Coaching Personal trabaja sobre las bases mismas de los objetivos de las personas y estos siempre serán diferentes entre unos y otros.

Los objetivos personales, en los cuales puedes trabajar con tu Coach, son:

- Mejorar el rendimiento laboral.
- Cambio profesional.
- Desarrollo de habilidades sociales.
- Mejora de autoestima.
- Perder peso.
- Mejorar la capacidad financiera.



- Lograr metas y objetivos a corto plazo.
- Aprobar opciones.
- Mejorar las relaciones de pareja.
- Y todo aquello que te propongas como meta.

Las principales y más importantes Características del Coaching.

- Su ámbito de acción es el desarrollo y la excelencia personal.
- Intervienen dos figuras: El Coach y el Coachee o cliente.
- El coach no le dice a la gente qué hacer; les ayuda a descubrir y desarrollar sus talentos para el logro de sus objetivos.
- Es un proceso lilineal de igual a igual (Cooperación Mutua), entre el Coach y el Coachee.
- Se basa en la consecución de objetivos a nivel personal y profesional.
- Se realiza a través de sesiones con una duración de 60 minutos.
- Se basa en la confianza, el respeto y la confidencialidad.
- Es una conversación especializada donde el Coach tiene las preguntas y el Coachee tiene las respuestas que lo llevan al descubrimiento de su potencial personal, para el alcance de sus objetivos.
- Los objetivos tratados en el proceso cumplen con el Acrónimo PEMARTE: Positivo, Específico, Medible, Alcanzable, Realizable, Tiempo, Ecológico.



ARROBA GEEK
TECNOLOGÍA COMO LA QUERIAS VER

- ▶ NOTICIAS DE TECNOLOGÍA
- ▶ APARATOS
- ▶ APPS
- ▶ SOCIAL MEDIA
- ▶ JUEGOS
- ▶ TUTORIALES
- ▶ MUJER GEEK

arrobageek.com

DISPONIBLE EN Google Play

Suscribete a nuestro canal de youtube y podcasts

Descarga nuestra app para android

La fórmula secreta
Marketing Digital

Miami extrema

f i YouTube

@miamiextrema

LA IMPORTANCIA DE TENER UN LIFE COACH

Elnor Bracho

¡Claro! Tener un coach es importante, pero... ¿qué es exactamente un coach, coaching... o -mejor dicho- un life coach?

La verdad es que se tiene un concepto errado del concepto 'coaching.' No es una terapia, tratamiento o consultoría. Es una herramienta que activa el conocido **A.M.O.A.** Te permite Ayudar, Motivar, Orientar y Apoyar.

El coaching es un método que tiene como objetivo resaltar ese potencial personal o profesional de cada individuo, con el propósito de lograr metas en un período de tiempo determinado.

Te estarás preguntando... ¿Y cómo logro eso? ¿Yo sólo? ¡Pues sí... pero no! Todos necesitamos de un coach, quien es la persona previamente capacitada con las herramientas y técnicas para poder activar lo que queremos. Sin embargo, el coach no es la persona que hace el trabajo por ti. En base a preguntas, el coach encontrará sus respuestas para elaborar un plan de acción.

¿Quieres tener más seguridad al momento de tomar decisiones? ¿Tener mayor equilibrio en tu vida? ¿Dar más y ser la mejor versión de ti mismo? ¡Incluye un Life Coach en tu vida!

Un Life Coaching es una relación, a largo plazo, entre el coach y su cliente (coachee

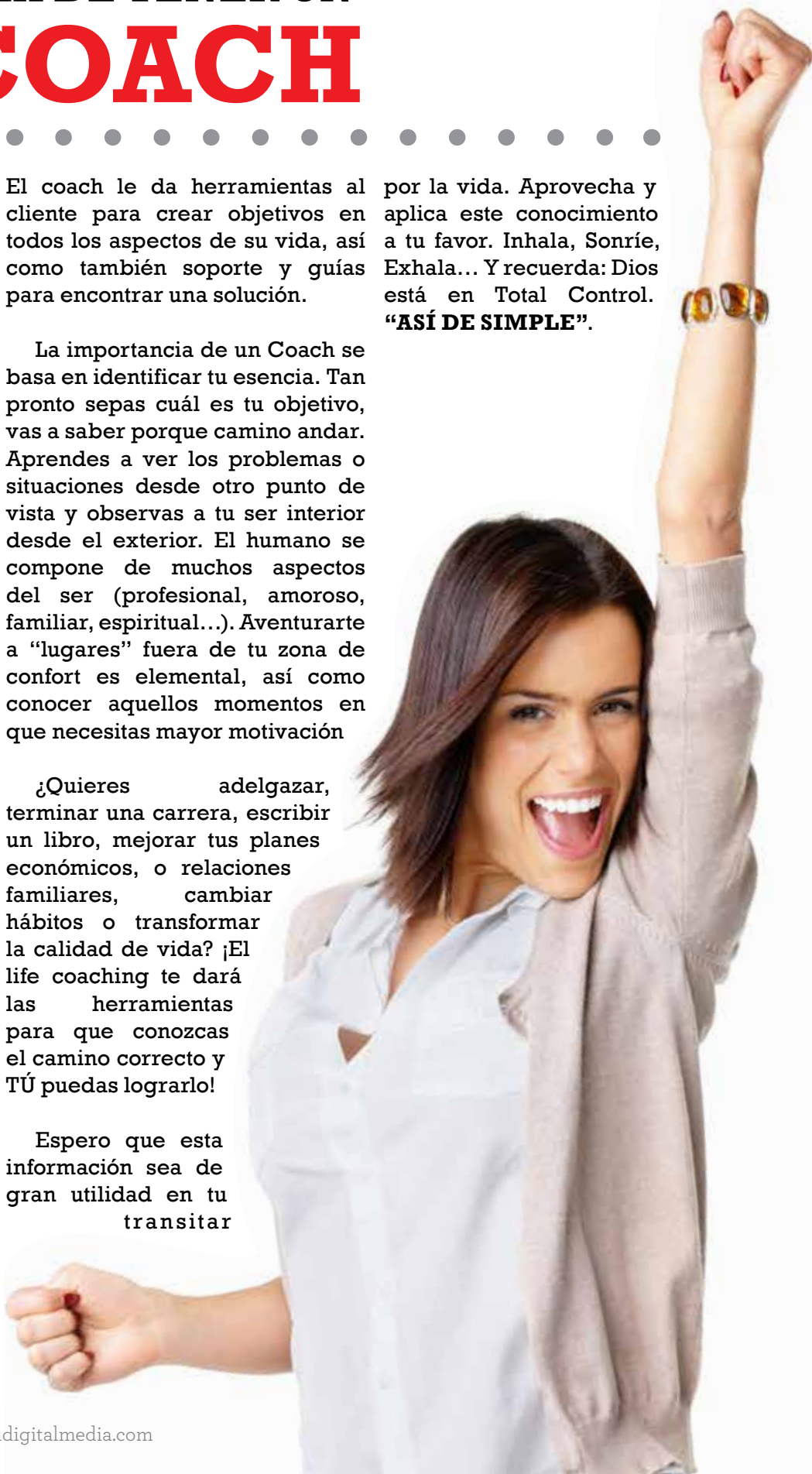
El coach le da herramientas al cliente para crear objetivos en todos los aspectos de su vida, así como también soporte y guías para encontrar una solución.

La importancia de un Coach se basa en identificar tu esencia. Tan pronto sepas cuál es tu objetivo, vas a saber porque camino andar. Aprendes a ver los problemas o situaciones desde otro punto de vista y observas a tu ser interior desde el exterior. El humano se compone de muchos aspectos del ser (profesional, amoroso, familiar, espiritual...). Aventurarte a "lugares" fuera de tu zona de confort es elemental, así como conocer aquellos momentos en que necesitas mayor motivación

¿Quieres adelgazar, terminar una carrera, escribir un libro, mejorar tus planes económicos, o relaciones familiares, cambiar hábitos o transformar la calidad de vida? ¡El life coaching te dará las herramientas para que conozcas el camino correcto y TÚ puedas lograrlo!

Espero que esta información sea de gran utilidad en tu transitar

por la vida. Aprovecha y aplica este conocimiento a tu favor. Inhala, Sonríe, Exhala... Y recuerda: Dios está en Total Control. **"ASÍ DE SIMPLE".**



¡ UNA CAMPAÑA POLÍTICA NO DEBE SER UN SALTO AL VACÍO!

Con una precisa combinación de
**Investigación, Estrategia Política
& Movilización Electoral**, con
actividades online & offline,
diseñamos campañas ganadoras.



www.adconsultores.com.co
Bogotá - Caracas - Miami



COMING SOON



HOGARES Y LUGARES

REAL
ESTATE Y
ESTILO
DE VIDA



www.hogaresylugares.com



COACHING HUB

VISIÓN • RELACIÓN • ESTRATEGIA • ACCIÓN

¿QUÉ ES COACHING HUB?

A veces las empresas pasan por momentos difíciles por eso se ha creado una nueva modalidad para dirigir y sobrellevar cualquier problema; ya sea de dirección laboral y motivación de nuestros trabajadores, el Coaching Hub es un centro de coworking y desarrollo para el Coach moderno vía web.

herramientas poderosas a las personas de nuestro entorno laboral de obtener éxito en cada labor, a través de la plataforma digital coachinghub.com



Una nueva manera futurística de brindarle a los empresarios y sus trabajadores una enseñanza a través de la tecnología.

Promoviendo el crecimiento y expansión en todas las áreas de la vida. La misión del Coach es formar coaches (directores) talentosos que

“Es un espacio destinado a la transformación y el crecimiento personal”.

Se concentra en diseñar y producir experiencias de aprendizaje, brindando



“ Es un espacio destinado a la **transformación** y el **crecimiento** personal ”



Fundadores de Coachin Hub: Elnor Bracho, Fernando Celis y Servio Fernandez

se conviertan en agentes de cambio, para ser fuentes de inspiración y recursos que permita surgir un nuevo movimiento de expansión de conocimiento para lograr avances positivos a nivel global de la empresa o negocio que se desea llevar al éxito.

Esta plataforma te brinda diferentes conocimientos para la expansión del Coach (director) y así pueda consolidar su rol de liderazgo.

En los tiempos actuales existe una tendencia hacia el crecimiento personal buscando elevar los niveles de conciencia de la humanidad. Cada día se suman más personas a la industria del coaching que actualmente se encuentra en su mejor momento, con un incremento anual del 18%.

El mercado Hispano se ha unido a esta

tendencia global logrando certificar más coaches cada año. Actualmente se maneja una cifra de 2.000 coaches por país en Latinoamérica. Es una industria que actualmente mueve más de dos billones de dólares al año.

Este indicador muestra una señal clara de crecimiento exponencial en el sector en los próximos 5 años.

El equipo de la plataforma Coaching Hub está conformado por líderes profesionales altamente capacitados y entrenados en diversas áreas de crecimiento y desarrollo personal, que con espíritu emprendedor tienen la capacidad de expandir nuevos niveles de conciencia a nivel personal, de equipo y de sociedad.





CONCANACO y ESCADE apuestan por la Educación y Capacitación

Erika Alcántara Sánchez

erika.alcantara@concanaco.com.mx



Hoy por hoy, la capacitación se ha convertido en un tema fundamental en la agenda de las pequeñas y medianas empresas ya que es necesario dotarlas de conocimientos teóricos y prácticos que permitan hacerlas crecer para ser más competitivas.

De ahí que implementar la capacitación es de vital importancia porque contribuye al aumento de la productividad, y calidad en los servicios.

Es por ello que Enrique Solana Sentíes, presidente de la Concanaco Servytur, en compañía de integrantes del Comité Ejecutivo, Consejo Directivo y Presidentes de Cámaras dieron inicio a los

trabajos de la Escuela de Capacitación y Desarrollo Empresarial (ESCADE).

En el evento, el líder del comercio organizado dijo que la Confederación está consciente de la necesidad de contar con empresas más competitivas y productivas, por lo cual se creó ESCADE para brindar capacitación, consultoría y asesoría de negocios especializada en administración, mercado, finanzas, procesos diversos y recursos humanos.

“Este es un primer paso que forma parte del proyecto Concanaco Digital, es un sueño hecho realidad que le permitirá a la Confederación demostrar su fortaleza como el organismo más grande y mejor vertebrado de México”.

Por su parte, Ricardo Navarro Benítez, vicepresidente nacional de la Concanaco Servytur, señaló que una prioridad del país es la educación y la capacitación, “creo que este es el granito de arena de la Concanaco en la ruta adecuada para empujar esta palanca de desarrollo clave para México”.

Cabe destacar que ESCADE ofrece una amplia gama de soluciones en organizaciones comerciales, industriales y de servicio a nivel nacional para el sector público y privado. Además cuentan con una red nacional de más de 50 consultores especializados en las diversas metodologías y sistemas de aplicación inmediata y con una experiencia de atención directa a más de 5000 empresas PyMEs.

La Confederación a través de ESCADE tiene el propósito de desarrollar a las pequeñas y medianas empresas y lograr un crecimiento constante que les permita trascender más allá de su promedio de vida actual y garantizar en ellas un nivel competitivo en el mercado nacional e internacional elevando su participación con una mejor productividad, eficiencia y rentabilidad.

Con el inicio de los trabajos de ESCADE se pretende apoyar el desarrollo y trascendencia de



las empresas enfocándose hacia la productividad y rentabilidad por medio de la implementación de métodos y sistemas a corto plazo que permitan un verdadero cambio en la búsqueda constante de la mejora continua a través de la innovación.

Al evento asistieron Jorge Cervantes Arenas, secretario General en funciones; José Manuel López Campos, tesorero; Erick Suárez Márquez, vicepresidente de Impulso al Comercio Interior; Manuel Ramos Martínez, presidente de Comisión de Responsabilidad Social; Francisco Javier López de Lerena, presidente de la Comisión de Educación y Productividad; Javier Solís Ruiz, protesorero y Joseph Rodríguez Ramos, vicepresidente de la zona regional Centro; y Ricardo Salazar Toledo, director general de ESCADE, entre otros.



CONSTRUYENDO LA MOTIVACIÓN EN LAS ORGANIZACIONES

Waloli Salazar

Frente a cualquier situación que se presenta en la vida, siempre hay dos opciones: dejarse arrastrar o crecer con ellas. Y eso no escapa de las organizaciones; cada día se ha convertido en un reto, bien sea por: ¿Cómo manejar y rendir el presupuesto?, ¿Cómo mantener los clientes?, ¿Cómo captar clientes nuevos?, ¿Cómo mantenerse en el mercado? y lo más importante ¿Cómo retener a tus talentos, que son el motor principal para conseguir todo lo anterior? Es allí donde las organizaciones deben considerar dentro de su planificación estratégica el adiestramiento de sus talentos como una herramienta vital para el logro de sus objetivos; y dentro de esta capacitación el factor motivacional debe estar presente.

Otra iniciativa valorada por el capital humano es la realización de charlas, talleres o seminarios motivacionales; actividades que tienen beneficios muy amplios, ya que tocan desde la introspección de cada quien hasta las comunicaciones organizacionales. Bajo la premisa de que la oficina es el lugar donde pasamos por lo menos ocho horas de nuestro día, son muchas las cosas que se suscitan entre los empleados o que traen desde sus hogares y son sus compañeros quienes las viven.

¿Cuántas veces no has aconsejado a una compañera por problemas con su pareja, a una madre que no sabe cómo manejar la etapa de la adolescencia de sus hijos, la pérdida de un ser querido y, en otros casos, ser quien desafíe el pensamiento creativo para impulsarlo a tomar la decisión de crecimiento profesional que muchos no ven a simple vista!

Motivar toma un lugar principal en las organizaciones, y esto no se refiere solo al incentivo económico que, por supuesto, es importante; son todas aquellas actividades que involucran al personal. Realizar un compartir al aire libre y -si es posible- incluir a sus familiares, genera un efecto positivo de alto impacto que les aseguro será valorado. Bien sabemos que pasamos más tiempo en la oficina que con nuestras familias, y el hacer partícipes de nuestro entorno empresarial a sus hijos y esposos ayuda a crear lazos afectivos.

Hablar de resiliencia es liberador: descubrir qué tan fuerte puedes ser frente a las adversidades y descubrir oportunidades de crecimiento, genera un poder personal incalculable. Además, es importante acotar que ser resiliente hoy más que nunca es necesario en las organizaciones porque es la capacidad que tenemos para superar las adversidades en las empresas. Es de gran ayuda contar con personas que tengan esta fortaleza, pues son las que en situaciones de crisis sabrán cómo sortearlas y salir airosos.

La construcción de la motivación organizacional es la comunicación asertiva; la cual se convierte en un pilar fundamental en las relaciones internas y externas de la empresa: potenciaría la manera en que se comunican las diferentes áreas, estableciendo límites pero también respetando los lineamientos de los demás; fomentando el respeto por las actividades realizadas por cada integrante de la cadena de valor; y asumiendo responsablemente las tareas a ejecutar. En el caso de los externos, ayuda en las respuestas a los requerimientos o expectativas de nuestros clientes para no generar ofertas que no se puedan cumplir. Y, de igual forma, la comunicación asertiva es indispensable en las relaciones personales en cualquier espacio (escuelas, comunidades, familias, equipos, entre otros), generando un efecto positivo en las personas que lo aplican, ya que pueden lograr conversaciones de provecho basadas en el respeto.

“La única forma de conseguir resultados diferentes es haciendo cosas diferentes” es una frase que cobra mucho sentido porque, si necesitamos que los talentos actúen diferentemente en las organizaciones, debemos implementar estrategias diferentes que apunten a lograrlo.

Confederación de Cámaras Nacionales de Comercio, Servicios y Turismo

254 Cámaras de Comercio
Más de 670,000 empresas
Presencia en más de
600 ciudades del país

Fundada en 1917, es una institución de interés público, autónoma, con personalidad jurídica y patrimonio propio, que representa, promueve y defiende a nivel nacional e internacional las actividades del Comercio, los Servicios y el Turismo

Colabora con el Gobierno para lograr el crecimiento económico, así como la generación de la riqueza. Es por ley, órgano de consulta y colaboración de las autoridades federales, estatales y municipales en todos aquellos asuntos relacionados con el Comercio, los Servicios y el Turismo.

Misión

Representar, defender y promover los intereses legítimos de las empresas pertenecientes a los sectores Comercio, Servicios y Turismo, a través de la integración y fortalecimiento de todas las Cámaras Confederadas

Objetivos

Coadyuvar a la unión y desarrollo de las Cámaras Confederadas.

Fomentar la eficacia competitiva de los establecimientos de Comercio, Servicios y Turismo.

Fortalecer la imagen de los sectores Comercio, Servicios y Turismo.

Beneficios

Contar con mayor representatividad ante distintas instancias gubernamentales y otros organismos empresariales.

Acceso a los distintos servicios como: gestión de trámites, cursos de capacitación, participación en los distintos foros, asesoría en materia de comunicación, entre otros.

La participación de los sectores representados asciende a **53.1** por ciento del **total de la economía**, y ha mantenido por arriba del **53** por ciento su participación en el **empleo formal** en México.

Visión

Ser la institución líder de los organismos cúpula de la iniciativa privada, participando activamente en beneficio de las empresas y cámaras pertenecientes a los sectores: Comercio, Servicios y Turismo de nuestro país, generando riqueza con responsabilidad social

Objetivos

Promover el sano desarrollo de los negocios, procurando elevar la ética empresarial.

Establecer relaciones de colaboración con instituciones afines, nacionales y extranjeras.

Representatividad

En más de 30 dependencias y organismos, como: CONSEJO NACIONAL DE COMPETITIVIDAD, IMSS, INFONAVIT, NAFIN, BANCOMEXT, CONSAR, CONSEJO DE PROMOCIÓN TURÍSTICA DE MÉXICO, INFONACOT, AFORE XXI BANORTE, SCT, ECONOMÍA, GOBERNACIÓN, entre otros.

En Estados Unidos:

Cámara de Comercio Latina de los Estados Unidos (CAMACOL)

En Europa, con la Confederación de Cámaras de Comercio Europeas (EUROCHAMBRES)

Miembro de la Organización Mundial del Turismo (OMT)

En América Latina, con la Asociación Iberoamericana de Cámaras de Comercio (AICO)



Pegaso Atenderá Call Center FGU para el Programa Especial “Solidaridad Venezuela”

Lesbymar Ramos Verdú

Julio Mier y Terán Director de Negocios Internacionales de la Florida Global University en un encuentro con representantes y miembros de Call Center Pegaso, realizó un taller de formación para las personas que se encargarán de atender todos los requerimientos vía telefónica de la FGU.

Ahora bien, es importante resaltar que vía Skype se contó con la participación del Presidente de la Florida Global University, José Gerardo Guarisma Jr., y la Vicepresidenta Viviana Torres, quienes agregaron otros componentes de importancia para esta casa de estudios.

Torres añadió sobre la solicitud de los diferentes documentos de identidad necesarios para ejecutar la inscripción, entre otros temas de interés como la legalidad del título americano, el funcionamiento de las materias que se ejercen en cada carrera, la duración de cada curso y la forma como llega el título a los graduandos.

Con esta iniciativa se busca tener una nueva ventana que permita una mejor y mayor comunicación entre la FGU y los venezolanos que deseen ofertar

las carreras que ofrece esta casa de estudios, el cual creó un plan denominado Solidaridad Venezuela, donde ofrece una serie de beneficios para los nativos de tal país caribeño.

Al evento también asistieron la Doctora María Medina: Directora de Admisión y Registro, el Director Académico: Richar Camacho, la Magister Lexi Parra de Control y Seguimiento Académico Estudiantil y Emibel Ducharme:

Gerente de talento humano de Pegaso.

Los jóvenes que tendrán la responsabilidad de aclarar todas las dudas son Maryeliz Peña, Avimael Roca, Alejandro Rattia, José Zamora y Mauriyi Martínez, quienes expresaron sentir satisfacción por este nuevo reto, dispuestos a brindar un buen servicio.





¡Una Universidad para la Creatividad!

Uba.edu.ve

Universidad Bicentennial de Aragua

➤ **CARRERAS DE POSTGRADO.**

- Administración de Empresas.
- Comunicación Social.
- Contaduría Pública.
- Psicología.
- Derecho.
- Ingeniería Eléctrica.
- Ingeniería de Sistema.

➤ **PROGRAMAS DE ESTUDIO DE POSTGRADO.**

➤ **ESPECIALIZACIONES Y MAESTRÍAS:**

- En Cs. Jurídicas y Políticas.
- En Educación.
- En Gerencia.

➤ **DOCTORADO:**

- En Cs. de la Educación.

SEDE PRINCIPAL

EDO.ARAGUA

NÚCLEO

EDO.BOLIVAR

NÚCLEO

EDO.MIRANDA

NÚCLEO

EDO.APURE

TELÉFONO MÁSTER
(+58) 243.265.0011

VENEZUELA



@UBAuniversidad

@RectorUBA

@UBApostgrado

@DirexUBA

@UbistaAlDia

LA IMPORTANCIA DE LA ECOGRAFÍA EN LA PREVENCIÓN Y DIAGNÓSTICO.

Dr. Alfredo Del Giaccio - Dra. Sandra Rojas

Con la llegada de la imagen en escala de grises y la ecografía en tiempo real se desarrollaron nuevas aplicaciones como el Doppler Color o el Power Doppler, que configurarían definitivamente la técnica como la conocemos hoy en día.

Las técnicas de proyección ultra rápida de imágenes compuestas de Doppler permiten la producción de imágenes sonográficas de alta resolución, reduciendo el tiempo de adquisición de las imágenes; aunque los equipos cada vez son más pequeños y fáciles de transportar, es posible la obtención de imágenes en tiempo real y se pueden hacer reconstrucciones con un solo transductor, acoplando la imagen sonográfica en cuatro dimensiones; desarrollando soluciones para pacientes en quienes con anterioridad era muy difícil obtener imágenes; integrando diferentes tecnologías en un solo equipo; por ejemplo, tomografía y resonancia con imágenes ecográficas, para hacer los procedimientos más sencillos y seguros.

La ecografía y el Doppler conforman hoy un método de diagnóstico de gran utilidad, que funciona como excelente herramienta de prevención para afecciones del embarazo, de los vasos sanguíneos y del corazón; no requiere preparación previa y es absolutamente no invasiva, ya que no exige el uso de sustancias de contraste ni emplea otra cosa que las ondas sonoras.

La ecografía permite visualizar las arterias y venas a estudiar, mientras que el agregado del Doppler permite medir la circulación dentro del vaso estudiado para determinar la velocidad y el sentido en que fluye la sangre; este estudio se ha convertido en la herramienta de primera elección para aquellos casos en que se desea conocer el estado circulatorio de alguna área del cuerpo del paciente. Por ejemplo conocer el estado de las arterias del cuello que llevan la sangre al cerebro, detectar la presencia de depósitos de colesterol o calcio en

las mismas y medir el grado de obstrucción.

El eco-Doppler es el mejor estudio para aportar la posibilidad de medir la circulación en las arterias dentro del cerebro en

permite rápidamente determinar si existen problemas obstructivos.

El 60% de los estudios que hoy se realizan en un servicio de eco-Doppler son los estudios de los pacientes varicosos antes o después de cirugías logrando un cambio cualitativo en la forma de entender esta enfermedad y ofrecerles a los pacientes un tratamiento más adecuado y criterioso.



Los países latinoamericanos más adelantados en la incorporación de estas nuevas tecnologías son Brasil, México, Argentina y Venezuela, entre otros. En Brasil ya se está empleando el contraste para la toma de imágenes sonográficas. Todos los cirujanos, internistas, ginecólogos,

pediatras, traumatólogos, que atienden emergencias deben tener una formación calificada en imágenes ultrasónicas, para de esta manera contar con una herramienta que los apoye a realizar un diagnóstico correcto y dar una solución rápida y eficaz en beneficio del paciente.



FLORIDA GLOBAL UNIVERSITY
"An American University"



¿Nuestra Misión? Su Futuro

Licenciaturas

- Business Administration General Administration
- Business Administration Finance
- Management of Information Engineering Technology
- Management of Information Technology Network Management
- Management of Information Technology Security
- Digital Journalism

Maestrías

- MBA Business Administration / General Administration.
- MBA Business Administration / Finance.
- Management of Information Technology Network.
- Management of Information Technology Security.
- Digital Journalism.
- Digital Experience and Innovation.
- e-Government and New Media.
- Bilingual and Multicultural Education.
- Bilingual Education Administration.

fgu-edu.com | info@fgu-edu.com | +1 800 3416744

 @fgu_online
 Florida Global University
 @fgu_online



Licensed by
Florida Department of Education
Commission for Independent Education
License #3180



Paola Matos.

@paolamatos2

Lesbymar Ramos Verdú

EduDigitalMedia es una plataforma digital que surge de la idea de crear un espacio para conectar a los Estados Unidos y Latinoamérica a través de la información, y buscar que su audiencia tenga acceso a lo más novedoso de distintos temas, que brinda la plataforma la cual cuenta con un equipo entusiasta encabezado por José Gerardo Guarisma Jr, CEO de EduDigitalMedia, Wilmer Hurtado quien destaca como jefe de Marketing y Social Media, y la asistente de Marketing y Social Media, Paola Matos la cual nos contó en que consiste esta plataforma.

Actualmente, ¿de qué manera funciona EduDigitalMedia?

La plataforma digital abarca tres medios importantes los cuales son radio, televisión y magazine. Cada uno con su distinta identificación: EduRadio, EduAlDíaMagazine y EduTv. Todo en el mismo espacio está la información y el contenido educativo. Es un canal de comunicación inteligente y actualizada, permitiéndole a la audiencia flexibilizar el conocimiento y ampliar aprendizajes de una manera global. La plataforma cuenta con una red de colaboradores para crear contenido de calidad y dispuestos a nutrir la plataforma con información novedosa y de vanguardia dirigiéndose a una audiencia hispanohablante

ubicada en Estados Unidos, Latinoamérica y el mundo.

¿Como medio digital, qué espera abarcar su plataforma?

Queremos abarcar toda el área digital, que muy bien sabemos que ha desplazado un poco a los medios tradicionales, queremos innovar y que nuestra audiencia pueda obtener nuestro contenido en cualquier momento y a cualquier hora. Por medio de esto queremos alcanzar objetivos que son muy claros como: educar a la audiencia en diferentes áreas de conocimiento, ayudar con la cooperación e interacción entre las diferentes culturas del planeta, ofrecer una programación novedosa, actual y acorde a los cambios tecnológicos así como también orientar con respecto a la flexibilización del conocimiento.

¿Piensan crear otra propuesta, aparte de las que ya existen?

Ya existe un canal de streaming en vivo al que le daremos inicio muy pronto, una aplicación móvil que funcionara para Android y IOS y también nuevos programas que saldrán próximamente como: Educa2 en el cual su contenido se basa en tips de marketing digital, nuevas tendencias dentro del mundo digital y sus herramientas para el manejo de plataformas web. También programas como: top news, carta

legal, geopolítica internacional, innovación financiera, somos turismo como lo hicieron, y comentarios económicos, todos estos programas con tendencia netamente educativa.

¿Cuál es el motor que mueve a EduDigitalMedia?

El hecho de innovar cada día, creando una plataforma que posee todos los medios tradicionales convertidos a lo digital, así la gran mayoría de las personas a nivel mundial, tendrán acceso libre a la información en audio y video, en cualquier momento y lugar, manteniendo unas ventajas competitivas para liderar el mercado en calidad y costo. Así mismo con esta iniciativa se fomenta un amplio espíritu comunicacional que permite la más variada información en el área empresarial, educativa, política y económica de forma eficiente y eficaz, lograr eso es nuestra meta y motivación.

EduDigitalMedia es una plataforma dirigida a un público entre 18-55 años de edad y a todas aquellas personas y/o empresas que requieran explorar información actualizada en áreas específicas como temas de tecnología, emprendimiento, redes sociales, educación digital, revista empresarial e innovación, EDM cuenta con sede Miami Florida, no olvides visitarnos y seguirnos en nuestras redes sociales



Estándares
de
Competencia

IPN

Licenciaturas
y
Maestrías

Educación
Continua

ISO

Centro
Educativo
Latinoamericano

CONOCER



Centro Educativo
Latinoamericano

ECO
445

ESCADE tiene el propósito de desarrollar a las PyMES y lograr un crecimiento constante que les permita trascender mucho más allá de su promedio de vida actual y garantizar en ellas un nivel competitivo en el mercado nacional e internacional elevando su participación en los mercados con una mejor productividad, eficiencia y rentabilidad.

4 Dimensiones de tu Propósito

Fernando Celis

En estos tiempos, donde la vida que nos rodea nos lanza curvas inesperadas, es fácil decaer y sentir que nada tiene sentido. Sin embargo, es con el constante avance hacia una meta noble y elevada lo que nos vuelve a conectar con la felicidad. Salirse de la ansiedad para regresar al camino de plenitud es una disciplina diaria y necesaria en estos tiempos de cambio. En ese sentido, el destino deja de ser el objetivo al conectarse en el presente avanzando por esa ruta: tu ruta. Encontrarle significado a ese camino, es el resultado de construir y diseñar un propósito de vida.

Como toda ruta de vida, ésta se vuelve un camino heroico. La adversidad estará presente a medida que se avanza hacia niveles de incompetencia. Escoger desarrollarse en cualquiera de ocho espacios vitales: salud, vitalidad, profesión, relaciones, finanzas, disfrute, crecimiento y contribución es una forma de encarar el enemigo interno y ganarle a medida que el aprendizaje se convierte en cambio y éste, a su vez, en transformación. De esta forma, cualquier incursión a aprender se convierte en una travesía de desarrollo personal.

Durante años definiendo y rediseñado un propósito que me conecte con ese YA, ese momento de elación de saber que estoy

haciendo aquello por lo cual estoy presente en este planeta, he descubierto 4 dimensiones que enmarcan la mayor cantidad de motivos que estimulan tomar acción hacia una vida plena de satisfacción. Mientras más motivos para la acción se tienen, más motivación se genera. Sin un foco presente para guiarte hacia esa meta, la vida se convierte en un andar aleatorio. Sin propósito, no existe camino, solo el constante sube y baja de embates emocionales. Estas 4 dimensiones te dan la pista para definir, redactar e internalizar tu propio Propósito de Vida.

1. Dimensión de Crecimiento
¿Qué es lo que realmente te inspira al iniciar tu día?
¿Cuáles son las actividades que has aprendido a realizar y que disfrutas a plenitud? ¿Qué más acerca de eso, tienes que aprender para llegar a ser maestro? Tu propósito tiene un componente de aprendizaje, esa ansia por saber, pero más importante aún, es el saber qué hacer con ese saber.

2. Dimensión de Vitalidad
¿Qué es lo que físicamente te produce elación y entusiasmo? ¿Cómo afecta tu patrón de energía? Tu cuerpo es el vehículo que tienes para caminar hacia donde tú decides. Mientras mejor equipado esté, mejor será la forma como compartes con aquellas personas que son importantes para ti. ¿De qué forma estas dándole vida a ese vehículo? ¿Qué necesitas

hacer para potenciar vitalidad a tu sistema? ¿Cómo lo puedes disfrutar más? Si ejercicio y dieta es algo fastidioso para tí o careces de la motivación para mantenerlo, quiere decir que es algo que sientes que tienes que hacer (con énfasis en tienes). Relacionarlo con un propósito elevado que resuene con tu energía lo convierte en algo que deseas hacer. Se fluye cuando estás cumpliendo con tu propósito.

3. Dimensión de Proyección
Cuando piensas acerca de tu futuro, ¿Qué te hace feliz? ¿Qué te llena? ¿Cuáles son los sueños que permiten que te levantes en la mañana con la certeza de que lo que haces con tu día te lleva un paso más a la consecución de tu máxima aspiración? La dimensión de la Proyección vive en los predios de tu visión personal. Ese que realmente te inspira es lo que te mueve a tomar acción. Si no te induce a actuar, simplemente



se queda ahí en un sueño. Peor aún, tomar acción continua sin un sueño, o por cumplir la visión de otro, se torna en una pesadilla. Tus enemigos internos tienen la función de destruir tus sueños, tus enemigos externos de desviar tu atención a cosas más prácticas o más realistas. Pero es esa visión tuya y personal, lo que se convierte en la gasolina emocional para disfrutar cada momento y cada tarea que te acerca a ella.

4. Dimensión de Relación
 ¿A quién amas? Esta dimensión de Propósito involucra el factor tribu. Está determinada por las personas más importantes en tu vida y se expande a tu zona de influencia. ¿A quién sirves? ¿Quiénes son realmente felices con tu presencia? ¿Quiénes son los recipientes de tu cariño, amor, comprensión y compasión? ¿Cómo contribuyes con el crecimiento y bienestar de otros? Todos estamos conectados por una razón u otra y gravitamos hacia otras personas por que están en nuestro camino. Es real. Ahí encontraras aliados, guías mentores y gurúes que toman la forma de familiares, amigos, maestros, jefes, colaboradores, héroes y villanos. Todo está ahí. ¿Quién amas? ¿Quién te ama? ¿Qué puedes hacer hoy para seguir amando y potenciando tu tribu?

5. Propósito Esencial:
 El Quinto Elemento.
 Encuentra tu vehículo. Cualquiera que sea tu llamado que responde a la aventura de cumplir con las 4 Dimensiones de Propósito a diario es tu Propósito Esencial. Este llamado necesitará una dosis de creatividad e ingenio. Desde cocinar un almuerzo, a arreglar la moto a resolver una ecuación diferencial, tu propósito



esencial se enciende en cada momento donde nace una idea. Es en la idea que se encuentra tu contacto con lo divino. No es un trabajo de acción continua, es un estado de fluir continuo. Es allí donde se generan las nuevas formas y maneras de atender tu llamado. Lo demás, metas, objetivos y pautas, se vuelven carpintería. El Propósito Esencial es la razón por la cual tú eres lo que eres y logras lo que estableces. Para mí, después de un encuentro cercano con el otro lado, lo reduje a 4 palabras. VIVE, AMA, SURFEA, CRECE. Y eso ha hecho una gran diferencia.





La Décima Maestría El Poder del *Amor* *Real*

Fernando Celis

Coaching lleva siempre a un objetivo puntual que genera una acción, la cual posee un significado potenciador, que lleva a un constante crecimiento. Es un proceso de transformación que lleva a un estado de consciencia elevado y permite tomar mejores decisiones, con mayor dignidad y coraje.

Conocernos y saber cómo estamos cableados por dentro es parte de este maravilloso camino del Life Coach. Ver con asombro las diferentes experiencias que nos suceden para encontrarle sentido y poder ayudar a otros es una sensación sublime. Describirla es inútil, como cuando le preguntaron a Dane Kealoha, surfista de los 80, ¿Qué es surfing? Contestó irreverentemente: “...si tuviera que explicártelo, no lo entenderías”.

LA BATALLA ENTRE DOLOR Y FELICIDAD: AMOR REAL.

Pareciese que estamos configurados para vivir en dolor, cuando nuestra realidad no corresponde a nuestro deseo, le achacamos la culpa al sistema, a la relación, al ambiente, al gobierno, pero al final, de lo que no nos damos cuenta es que estamos sacando una gigantesca ganancia secundaria a mantenernos en nuestra zona de infelicidad.

Es una situación cómoda que carece de responsabilidad, mas fácil es echarle la culpa a otra cosa, o la falta de recursos, que nunca será el factor determinante. Un nuevo descubrimiento será comprender que lo que realmente tememos es a nuestro propio éxito, a nuestro verdadero brillo, y nuestro camino es enfrentarnos a éste miedo con la herramienta mas poderosa que tenemos la del amor.

Cuando procesamos en presente aprendemos a vivir lo que es, amar lo que es, y en ese estado de alerta y consciencia, poder tomar las mejores decisiones para realizar las mejores preguntas, que pueden llevar a una persona a descubrir algo. Un momento trascendente de AJA, un momento de expansión, que cambia por completo la estructura limitante del estancamiento. El trabajo te libera, la acción se dispara y todo alrededor cambia.

Una persona puede pasar años estancado, en dolor, de la misma manera como toleramos una incomodidad física, un dolor de muela nos puede inmovilizar por semanas, por miedo a ir a un dentista, pero luego al tomar finalmente la decisión, salimos

con un gran alivio y nos parece increíble que pudimos haber soportado tanto dolor por tanto tiempo. Somos seres resilientes, nos acostumbramos a las cosas que no nos hacen felices, hasta que despertamos, y vemos de nuevo el camino que transita hacia nuestra felicidad. Tomas el paso, expandes tu consciencia, expandes tu rango de vuelo.

El camino es reencontrarnos con Amor Real, un concepto que gira alrededor de amar incondicionalmente al otro sin esperar nada a cambio. Cuando das Amor Real, no hay nada que te pueda sacar de la vibra de la felicidad, si estás en una relación y estás resonando con emociones que te drenan energía, esto es lo que falta.

Buscamos sustituir Amor Real por Amor de Ego, que busca obtener placer, control, seguridad o reconocimiento. Nos aferramos a lo que nos produce esto en una relación y condicionamos nuestra entrega, por miedo a perder cualquiera de las 4 trampas que te alejan de Amor Real. Al faltar cualquiera de éstos 4, Amor Irreal produce más dolor. La mayoría de las relaciones fracasan porque nos enojamos, y proyectamos nuestra ira a algo que hizo o no hizo nuestro compañero. Esa rabia, es una reacción a las emociones de desesperanza y miedo como resultado de una batalla que has



llevado toda la vida para sobrevivir una vida sin amor real. Darnos cuenta de esto, comprender como esa batalla ha podido satisfacer necesidades humanas, y comprender que podemos escoger libremente a fluir con dar amor real, es liberador.

Una relación ya sea de Coach Coachee, Padres Hijos, Pareja, tiene su fuerza en el poder de la decisión. Tu decides que dices y haces. Una relación es un resultado directo de las decisiones independientes que tomas.

La décima Maestría debe venir de comprender que como Coach, no eres un gurú un shamán o algo que te quite la visión de asombro de estar frente a un ser extraordinario, cuyos sueños son tu razón de ser. Conectar con tu verdadera esencia de dar Amor Real te abre el deseo de conocer más herramientas para cumplir con este propósito y comienzas a amar lo que haces, amar a las personas, y entregar todo incondicionalmente para el crecimiento de otro sin esperar nada a cambio. Sin Ego, esta fuerza logrará efectos asombrosos en tu práctica como Life Coach.

NO es la situación, es la emoción.

¿Qué decides? ¿Cómo te presentas ante los desafíos que requiere mantenerse enfocado a Amor Real? ¿Cuán comprometido estas con la felicidad del otro? Aún cuando suene absurdo no esperar nada a cambio por dar Amor Real, el efecto satélite es el siguiente, empiezas a sentir Amor Incondicional de regreso, de otros, de los que realmente importan, lo demás no te afecta, vives con armonía y vives para batallar otro día.

Carpe Diem.



Convenio UBA-FGU



En visita del Dr. Basilio Sánchez Rector de la Universidad Bicentennial de Aragua fue recibido por el doctor José Gerardo Guarisma Jr. Presidente de la Florida Global University en su sede de Miami, ahí se renovó la firma del convenio entre FGU-UBA con el propósito de continuar brindando a los estudiantes cursantes del 6to semestre en adelante y/o egresados de la UBA, las bondades de estudiar 100% online y obtener un título americano a través de la FGU.

Pegaso atenderá Call Center FGU para el Programa Especial "Solidaridad Venezuela"



Director Académico: Richar Camacho, a su lado la Doctora María Medina: Directora de Admisión y Registros y Julio Mier y Teran: Director de Negocios Internacionales de la FGU; juntos en un encuentro con los representantes y miembros de Call Center Pegaso, realizó un taller de formación para las personas que se encargaran de atender todos los requerimientos vía telefónica de la FGU para el plan Solidaridad Venezuela. El encuentro tuvo lugar en la ciudad de Caracas, Venezuela.

La FGU inaugura "Alianza de Representación en República Dominicana"

Víctor Ángel Karo y Ana María Mejías representantes de la empresa VAK Group en República Dominicana estuvieron presentes en la inauguración de la alianza con la Florida Global University (FGU), con el objetivo de atender los requerimientos de los interesados en cursar estudios en la FGU de ese país caribeño.



FGU - Banco Occidental de Descuento.

Julio Mier y Teran, Viviana Torres, Lexi Parra y Maria Medina, equipo Directivo FGU de visita al Banco Occidental de Descuento, en la firma del convenio FGU-BOD.





Trabajos del Futuro... Hoy

- Desarrollo de Apps.
- Digital Marketing Specialist.
- Desarrollo Web.
- Emprendedor Online.
- New Media Training.
- Educador Virtual.
- Google Specialist.
- Microsoft Specialist.

De USA para Latinoamérica



Conviértete en el profesional del futuro
con nuestro dinámico sistema de educación online.

www.udiedu.com



+1 844-9UDIEDU
(9834338)



info@udiedu.com



@udi_educacion



/udieducacion



@udi_educacion

EDU

Digital Media



“Tu conexión con el mundo”

Edu  Día
MAGAZINE



EDURadio



EDUTelevisión



@edudigitalmedia



EduDigitalMedia



@edudigitalmedia