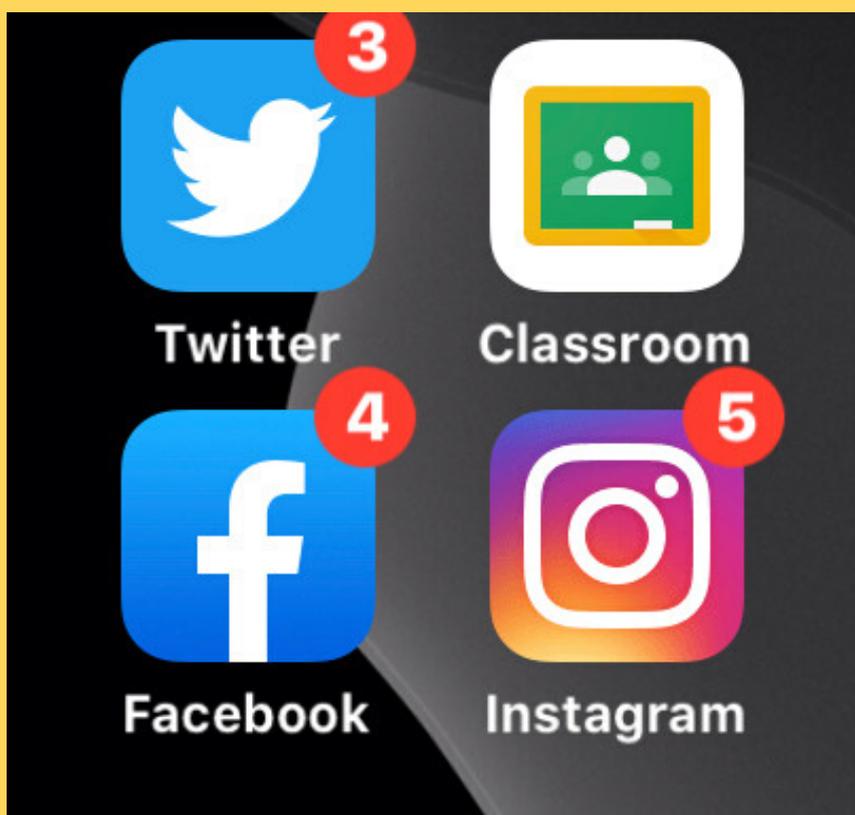


# El mundo Digital en los Entornos Educativos

Parte I: Creación y uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje



Elaborado por:

Luz Palomino

[otrasvoceseneducacion.org](http://otrasvoceseneducacion.org)

Ríus-CLACSO / OIREPOD

Asoprof-Panamá

# **Presentación**

**Con este primer manual de “Mundo Digital en el Aula” la Asociación de Profesores de la República de Panamá, coloca en el celular y la computadora de sus afiliados, un primer esfuerzo para que todos podamos usar en la actividad pedagógica cotidiana las herramientas comunicacionales de la tercera revolución industrial. Agenda que adquiere especial relevancia en la actual coyuntura de suspensión de clases presenciales.**

**Esta entrega está pensada para informar “partiendo de 0”, ya que es el primero de una serie de manuales que colocaremos en circulación durante los próximos días y semanas.**

**Estamos conscientes de la brecha en infraestructura tecnológica existente en nuestro país, tanto en hardware, software, conectividad como en contenidos pedagógicos virtuales.**

**Seguiremos exigiendo al MEDUCA la construcción de la arquitectura informática y digital que nos permita ser autónomos. Pero mientras eso ocurre tenemos que usar lo que está al alcance para evitar que nuestros estudiantes estén alejados de las dinámicas educativas.**

**Finalmente queremos agradecer a los compañeros Luz Palomino y Luis Bonilla-Molina, así como al equipo del portal de los y las maestras(os) “Otras Voces en Educación”, del Centro Internacional de Pensamiento Crítico Eduardo del Rio (Rius) y del Observatorio Internacional de Reformas educativas y Políticas Docentes (OIREPOD) por su colaboración en la preparación de este primer manual.**

**Prof. Fernando**

**Abrego**

**Secretario**

**General de Asoprof**

# Creación y uso de las redes sociales en los procesos de enseñanzas-aprendizajes 1

## Creación y uso de las redes sociales en el proceso de enseñanza-aprendizaje

Las tecnologías han cambiado la forma de comunicarnos, de socializarnos y por lo tanto están transformando la manera como aprendemos y enseñamos.



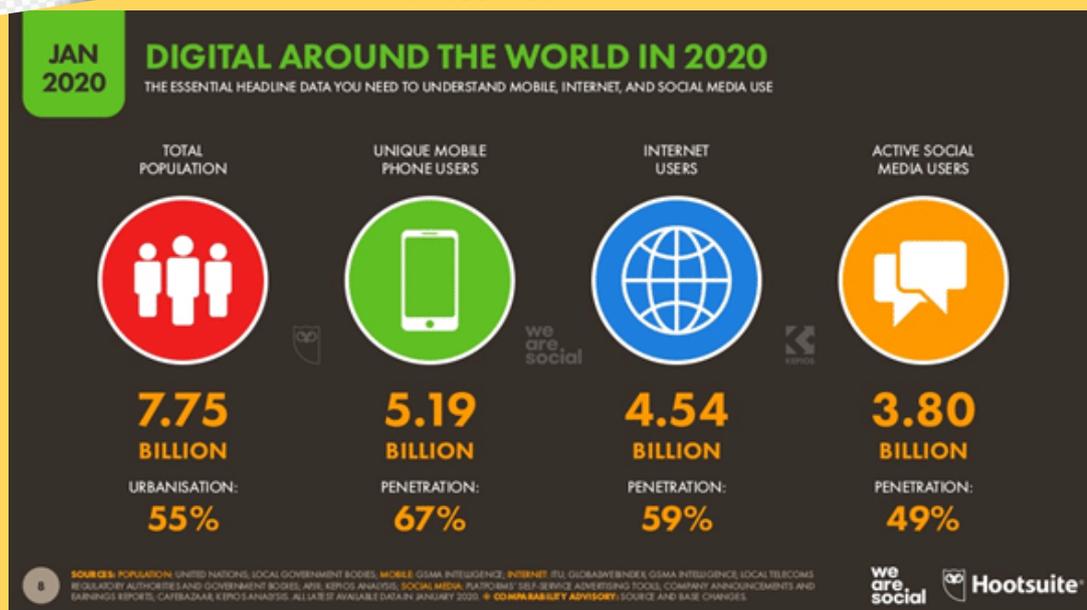
En los espacios educativos el uso de herramientas tecnológicas permite que las clases sean más interactivas y ayudan a mantener la atención de las y los estudiantes con mayor facilidad.

Dentro de la diversidad tecnológica que ofrece la *web 2.0* se encuentran las redes sociales que son un medio de comunicación, de información, de formación e interactivo, tanto para la enseñanza como para el aprendizaje, que usados con conciencia crítica ayudan a la Autonomía, fomentan la participación, el diálogo, y la interacción entre docentes y estudiantes.



## Dato curioso

El último informe presentado por *We Are Social y Hootsuite 2020*, arroja que 4,5 billones de personas usan internet, mientras que los usuarios de redes sociales han superado la marca de 3.8 billones.



La mitad de la población mundial utiliza las **redes sociales**

Esto refleja que la mayoría de las y los docentes y estudiantes usan las redes sociales y debemos saber como destinar parte de ese tiempo a fines educativos.

En esta primera guía partiremos de lo básico, desde que es, como crear la red social y algunas propuestas de como pueden ser usada dentro y fuera del aula. Esperamos que estas sirvan para acompañarles en este emocionante viaje por la enseñanza y el aprendizaje y ayudarles a ver como las redes sociales pueden ser utilizadas como un recurso valioso dentro de la educación presencial y virtual.



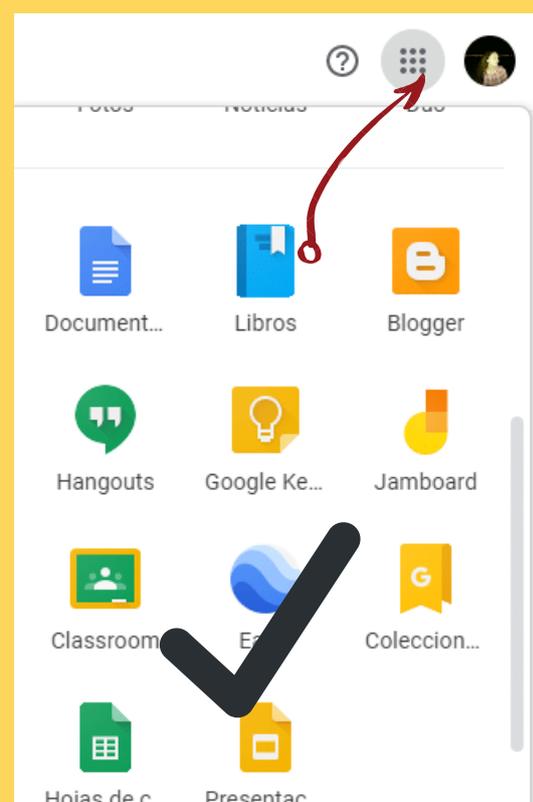
**En esta oportunidad presentaremos como crear y usar Google classroom, Facebook, twitter e Instagram en los procesos de aprendizajes-enseñanzas.**

## **1. Google Classroom**



**Esta herramienta educativa permite crear clases interactivas donde profesores y estudiantes están conectados para distribuir tareas, comunicarse y organizar el trabajo de forma sencilla.**

**Google ofrece esta herramienta asociada a una cuenta de gmail, donde puedes crear documentos; compartir información en diferentes formatos (vídeos, hojas de cálculo, presentaciones y más), agendar reuniones y llevarlas a cabo de manera virtual, entre otros. Esta herramienta permite gestionar el aprendizaje a distancia o mixto (semi presencial).**



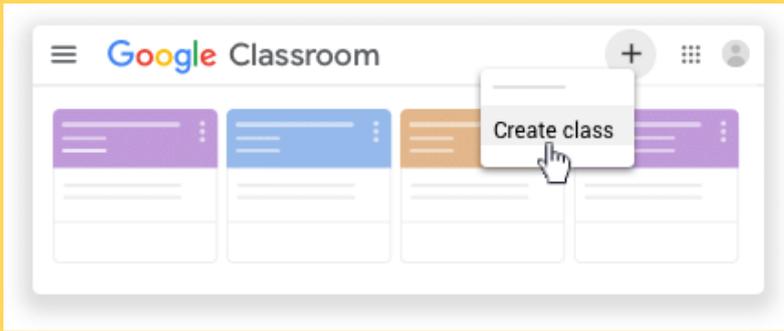
### **Como crear una clase en**

### **Google classroom**

**En la cuenta gmail haz clic en la parte superior donde están los cuadritos pequeños, bajas y aparecerá la ventana de classroom, das un clic para entrar**

## Creación y uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje

2. En la página clases, haz clic en + Añadir, crear una clase.



3. Escribe el nombre de la clase.

A screenshot of the "Crear una clase" (Create a class) form in Google Classroom. The form has four input fields: "Nombre de la clase (obligatorio)" (Class name, required), "Sección" (Section), "Materia" (Subject), and "Aula" (Classroom). At the bottom right, there are two buttons: "Cancelar" (Cancel) and "Crear" (Create).

4. Para introducir una breve descripción, el nivel del curso o la hora de la clase, haz clic en sección y escribe los detalles.

5. Haz clic en sección, materia y aula para añadir una descripción.

6. haz clic en crear.

Cuando creas una clase, Classroom genera automáticamente un código, que debes usar para invitar a las y los estudiantes de la clase. Puedes ver el código de la clase en el tablón.



**Actividades que se pueden realizar con classroom dentro y fuera de las aulas, son opciones dinámicas para ser utilizadas dentro de la educación virtual.**

- **En esta plataforma puedes reforzar los conocimientos a través de vídeos, que se pueden grabar y colgar para que las y los estudiantes lo puedan revisar dentro o fuera del horario lectivo.**
- **Los estudiantes pueden crear sus propios portafolios digitales con sus materiales y entregas, de manera que lo puedan personalizar e identificar rápidamente.**
- **Classroom te permite asignar actividades, responder dudas de las y los estudiantes y colocar fecha límite para la entrega de las actividades.**
- **Google classroom es una aplicación útil con la cual puedes crear tu clase virtual. Es completamente gratis, se puede usar tanto en el teléfono como en la computadora y permite la participación simultánea de estudiantes y docentes.**



## 2. Facebook



Esta red social es una herramienta clave para la educación del siglo XXI. Se trata de una “caja de herramientas” esenciales para las y los educadores. Se usa en escuelas, colegios y universidades alrededor del mundo.

La mayoría de las y los estudiantes usan a diario Facebook para conectarse con sus amigos y familiares. Aprovechemos este conocimiento que ya tienen de la aplicación y su gran interés por ella, para realizar actividades educativas, dinámicas y diferentes.



Desde la parte académica esta red ofrece la posibilidad de creación de *Páginas* y *grupos*, herramientas claves para la interacción entre educadores y estudiantes

Otra utilidad es *facebook live* que permite transmitir vídeos en directo y puedes hacerlo desde sus diferentes entornos (perfiles, páginas y grupos), en todos los dispositivos.



# Creación y uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje

Comenzaremos con la creación de *grupos y paginas*.

## Como crear grupos en Facebook

1. Haz clic Crear en la parte superior derecha de Facebook y selecciona Grupo.



2. Escribe el nombre del grupo, añade a los miembros y elige la opción de privacidad del grupo.



3. Haz clic en crear. Una vez creado el grupo, lo puedes personalizar subiendo una foto de portada y añadiendo una descripción.

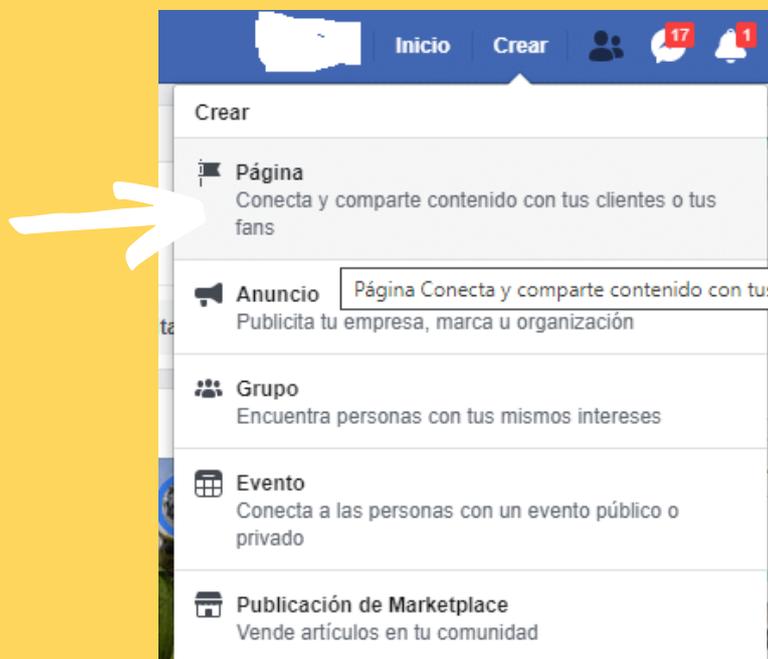
Es fácil y rápido, y además se puede limitar el acceso al mismo solo a las y los estudiantes de un curso/clase. Se les invita a participar a través de un correo electrónico. La/el administrador(a) del grupo puede subir archivos, abrir debates, compartir enlaces, comentar trabajos de repaso, entre otros.

### Como crear paginas de facebook

Facebook te permite crear una página para tus clases, siendo completamente independiente de tu perfil habitual, para que puedas separar lo personal de lo profesional.



Cualquier miembro de Facebook puede crear una página. Basta con ir al menú desplegable de la esquina superior derecha de la web y elegir crear página.



## Creación y uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje

**Puedes montar una página desde cero, empezando por el propósito de la misma; si es una empresa, organización, institución, comunidad o para una causa determinada**



**Al elegir una opción, tendrás que asignarle un nombre e indicar una de las muchas categorías disponibles.**

**La página está en blanco, puedes completarla con una fotografía de portada y otra de perfil, añadir una descripción, etc. Puedes configurar la Página en función de tus intereses (permisos, privacidad, roles de la Página, aplicaciones, avisos).**



**El número de fans para cualquier página es ilimitado. En nuestro caso los principales fans serán las y los estudiantes, que serán los participantes a partir del contenido que incorpores a tu página de tu o tus asignaturas, también puedes enlazar tu página de Facebook con una web (la de tu centro escolar, por ejemplo).**

## **Páginas y grupos facebook en la educación**

- Las y los grupos de facebook favorecen la comunicación entre docente-estudiante, anima la participación de las y los estudiante y facilita el intercambio de información e interacción**
- Los grupos por lo general son privados asegurando la privacidad de los estudiantes. Esta es la mejor manera para que los estudiantes trabajen en un *proyecto colaborativo*. Cuando el o la docente realiza una pregunta de un proyecto de clase, todas y todos los miembros recibirán al mismo tiempo una notificación.**
- En la paginas de facebook se pueden compartir fácilmente enlaces web educativos, como artículos en periódicos, vídeos online, el blog de la clase, etc. Es una buena manera de extender el aprendizaje más allá del horario escolar.**
- El éxito de los grupos de Facebook dentro de este contexto es porque los estudiantes están ya muy familiarizados con esta red social y por tanto les resulta más fácil y accesible ver y contestar las publicaciones de los compañeros o publicar sus propios recursos.**

## Algunas páginas educativas recomendadas



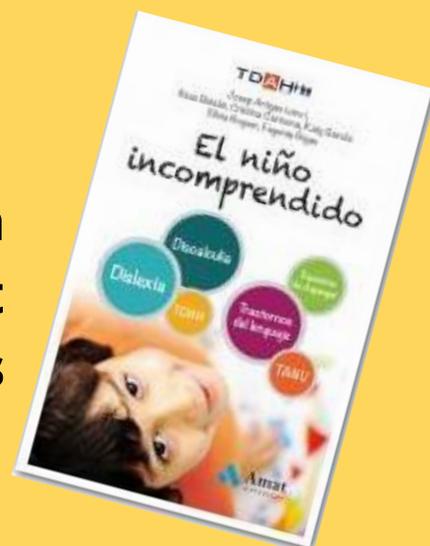
1. Aula planeta: Página con noticias, infografías y artículos muy interesantes.

2. Maestros innovadores, alumnos competentes: Web educativa donde compartir, aprender y hacer son las claves para el cambio educativo que todos queremos.

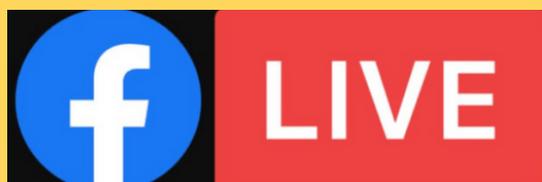


3. Otras Voces en Educación: Ofrece información mundial sobre la actualidad de las reformas educativas y el pensamiento pedagógico innovador

4. El niño incomprensido: página de la comunidad ADHD (Attention-Deficit Hyperactivity Disorder) «Pequeñas gotas de agua llenan un océano» TDAH.

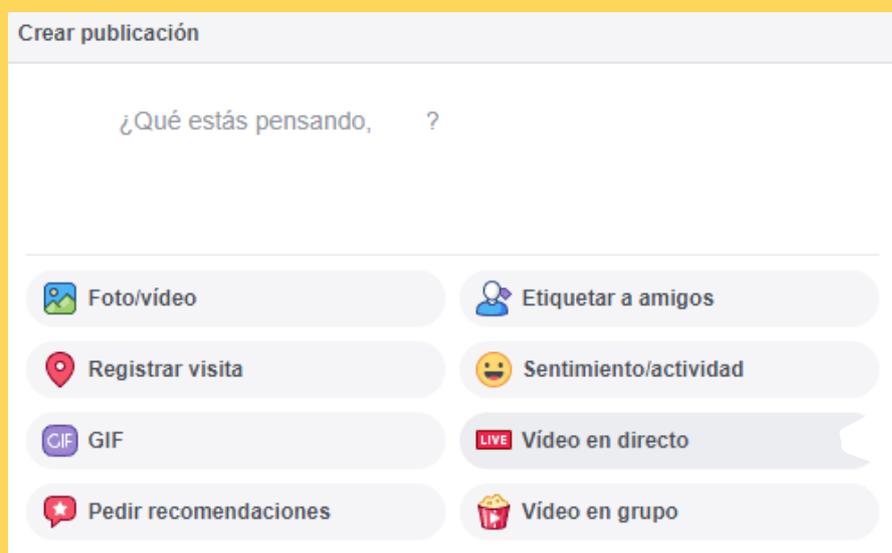


5. TecnoloTic: Red Latinoamericana de aprendizaje y uso de herramientas TIC para su incorporación en las clases.



## facebook live

- Esta herramienta te permite hacer clases en vivo por vídeo, con un tiempo máximo de 4 horas.
- Las y los estudiantes reciben audio y vídeo desde cualquier dispositivo conectado a internet que posea instalada la aplicación de Facebook



- También graba la actividad para que la/el estudiante, en cualquier momento posterior pueda entrar a ver el video.

Para comenzar una trasmision en vivo:

Ir a la opción comenzar un vídeo en vivo.

Luego colocar un título y una descripción de la transmisión que comenzará.

Final, clic en compartir.

- Es importante señalar que esta transmisión solo la podrán ver las y los participantes de tu grupo o pagina, no se compartirá en tu perfil privado de facebook.

### **3. Twitter:**



**Esta red social se define así misma como “una red de información en tiempo real que permite conectar asuntos de interés. Simplemente, hay que buscar cuentas relevantes y seguir las conversaciones”**

**Twitter puede ser un aliado de gran ayuda en la enseñanza, tanto en el aula como en la labor diaria de las y los docentes.**



**Esta red social permite a los usuarios registrados enviar y recibir mensajes de texto de hasta 140 caracteres, llamados “tweets”. Los usuarios siguen los “tweets” de otros, suscribiéndose como “seguidores” de ellos, Cualquier usuario puede “retwittear” los mensajes que recibe si los que encuentra de interés.**

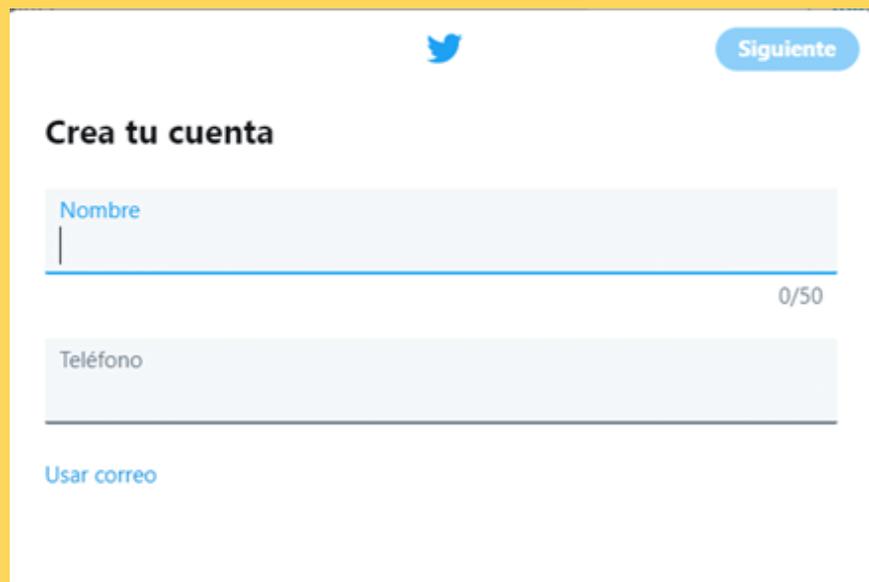


**Convertir Twitter en uno de los canales de comunicación entre estudiantes y profesores puede hacer que aquellos que no tenían ningún interés en la asignatura comiencen a cultivarlo.**

## Como Crear una cuenta en twitter:

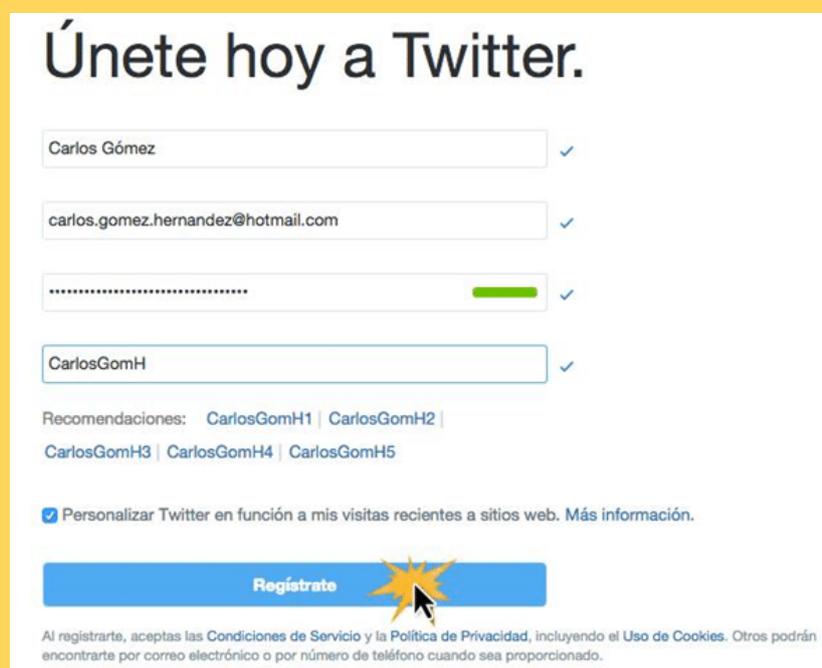
**Paso 1:** En la barra de tu navegador preferido escribe [www.twitter.com](http://www.twitter.com).

**Paso 2:** Te aparecerá la pantalla de bienvenida a la red social. Allí, busca la opción **Regístrate en Twitter**.



The screenshot shows the Twitter registration page. At the top right is a blue button labeled "Siguiente". Below the Twitter logo is the heading "Crea tu cuenta". There are three input fields: "Nombre" (Name) with a character count of "0/50", "Teléfono" (Phone), and a link "Usar correo" (Use email).

**Paso 3:** Se abrirá un formulario donde debes escribir tu nombre, tu correo electrónico, una contraseña y crear el nombre de usuario, con él otros usuarios podrán ubicarte dentro de esta red social. Llena los datos y haz clic en el botón **Regístrate**.



The screenshot shows the Twitter registration page with the heading "Únete hoy a Twitter.". There are four input fields, each with a checkmark on the right: "Carlos Gómez", "carlos.gomez.hernandez@hotmail.com", a password field with a strength indicator, and "CarlosGomH". Below the fields are recommendations: "Recomendaciones: CarlosGomH1 | CarlosGomH2 | CarlosGomH3 | CarlosGomH4 | CarlosGomH5". There is a checkbox "Personalizar Twitter en función a mis visitas recientes a sitios web. Más información." and a blue "Regístrate" button with a mouse cursor clicking on it. At the bottom, there is a small disclaimer: "Al registrarte, aceptas las Condiciones de Servicio y la Política de Privacidad, incluyendo el Uso de Cookies. Otros podrán encontrarte por correo electrónico o por número de teléfono cuando sea proporcionado."

## Creación y uso de las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje

**Paso 4:** Twitter te va a pedir tu número de teléfono. Puedes escribirlo y hacer clic en **Siguiente** o elegir **Omitir**, si no quieres dar este dato.

**Paso 5:** Te aparecerá un listado con temas que podrían ser de tu interés para que los selecciones. Elige entre deportes, entretenimiento, humor, noticias, entre otros. Luego, haz clic en **Continuar**.

Finalmente, haz clic en **Continuar** y ¡listo! Ya estás oficialmente en Twitter.



**Algunos métodos que pueden resultar útiles para utilizar twitter dentro y fuera del aula**



**A. Resumir:** La esencia de Twitter es comunicarse con un máximo de 140 caracteres, por tanto, qué mejor manera de aprender a resumir que utilizando la plataforma.



## 4. Instagram:



Es una red social, propiedad de Facebook, que se utiliza desde una aplicación móvil para compartir fotografías. Los usuarios hacen una foto, la retocan con diversos filtros, incluyen un comentario acompañado de hashtags o etiquetas y la publican.

**Actualmente Instagram es una de las redes sociales más populares entre los jóvenes, y no tan jóvenes.**

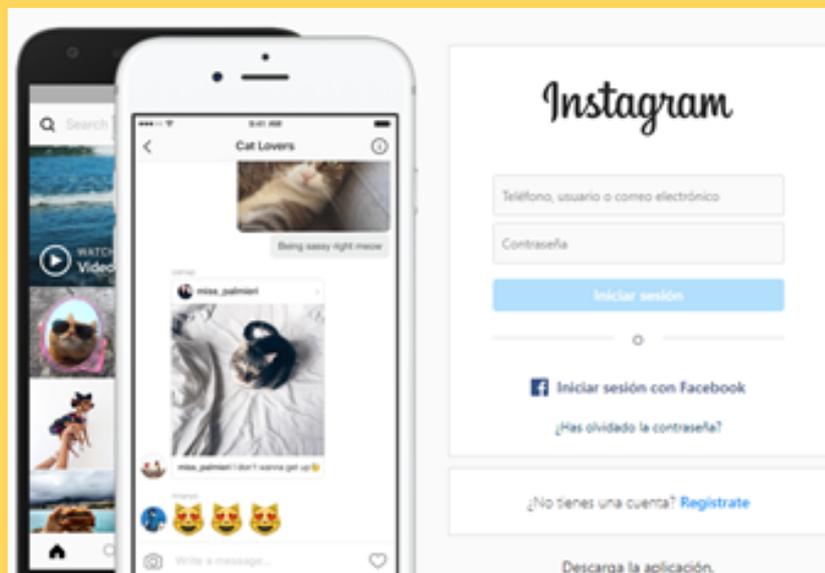
Aprovechando el material fotográfico y la infinita variedad de cuentas que existen en dicha red, valdría la pena transformar este espacio en un instrumento de práctica para trabajar principalmente habilidades como la lectura, la escritura y por ende la creatividad.



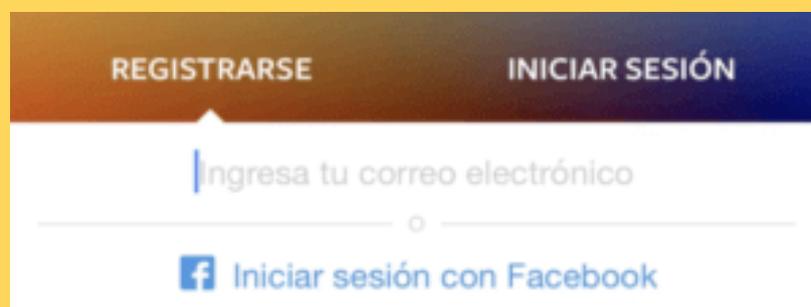
Las posibilidades de uso educativo de esta red son múltiples y van desde la ejercitación de la producción escrita para describir o caracterizar un tema, lugar o personaje, elegir términos clave, sintetizar una experiencia educativa, etc.,

## Cómo crear un perfil de Instagram

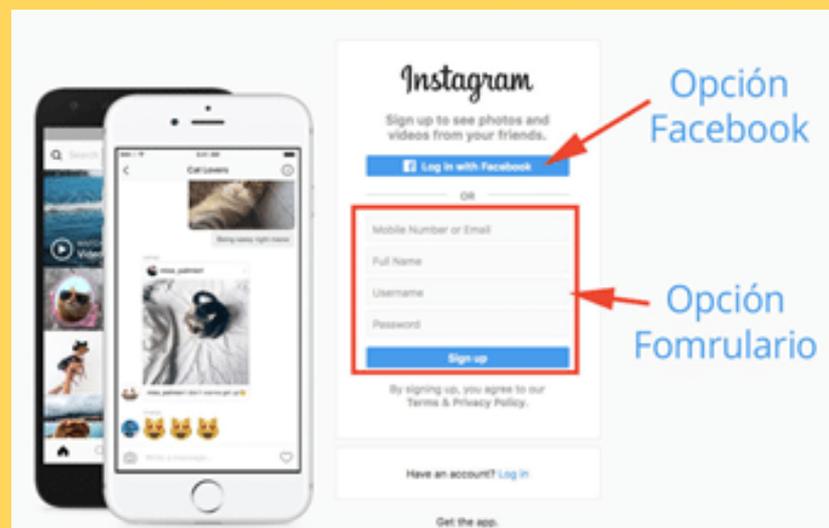
Crear un perfil en Instagram es algo bastante sencillo y rápido, para ello ve a la página principal de Instagram, o bien descarga en tu móvil la aplicación y ábrela.



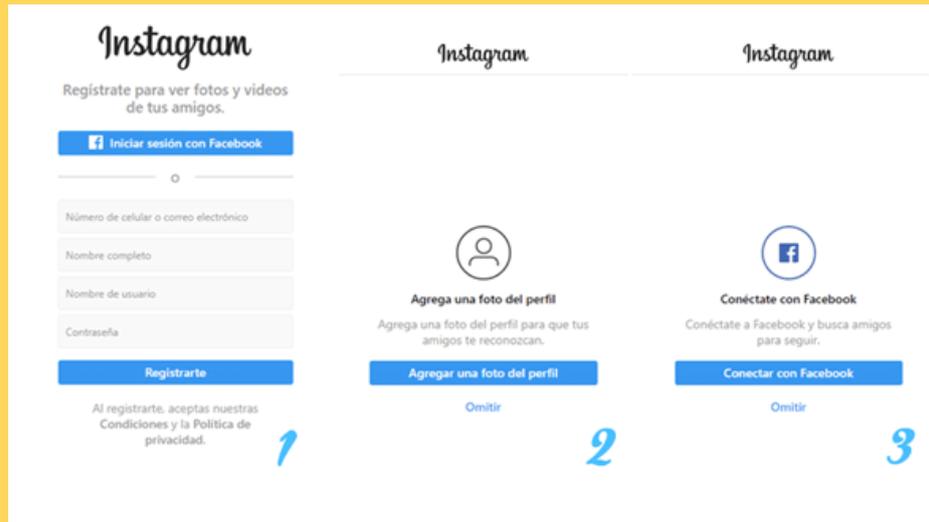
**Abrir la aplicación y seleccionar la opción de registrarse**



**Puedes registrarte tomando los datos de Facebook o desde el inicio**



## Confirma el correo que te enviará Instagram



¡Listo! tu cuenta ha sido creada, ahora la configuras con una foto y la descripción de tu perfil personal o de tu organización.

## Oportunidades en el aula

**Debate:** En cualquier asignatura es posible comenzar un debate viendo una fotografía publicada por un usuario de la clase o de otras personas que se elijan.

Generar contenidos orales/escritos a partir de la visualización de una imagen o favorecer la interacción con el entorno de nuestros estudiantes, mediante la captación de imágenes y modificación con filtros.



Se puede trabajar la comunicación visual y la creatividad con Instagram, pidiéndoles a tus estudiantes que documenten una actividad concreta a través de fotografías o vídeos y los publiquen.

# **Algunas reflexiones**

**Con esta primera guía-práctica buscamos acercarnos un poco a la web 2.0 y poner en práctica algunas de las funciones que esta tiene para el mundo educativo como las redes sociales, ya que estas son herramientas que permiten el aprendizaje colaborativo e implican espacios de intercambio de información, que fomentan la cooperación y la participación de todas y todos, siendo estas claves dentro de la educación del siglo XXI.**

**Las redes sociales, son recursos al servicio de los procesos de enseñanza y aprendizaje que colaboran con las relaciones sociales desde el intercambio y construcción de conocimientos, son para todos los públicos posibles. Uno de los usuarios más afines a estas propuestas tecnológicas son los jóvenes, quienes hallan en estos escenarios la oportunidad para comunicarse, compartir, consumir, divertirse y conocer desde todos los horizontes posibles.**

**Las redes sociales ofrecen grandes posibilidades para las y los docentes en términos de establecer interacción en diversas vías, con las y los estudiantes. Sin embargo, siempre es conveniente definir inicialmente, qué es lo que se desea resolver con cierta herramienta tecnológica, pues con base en ello será más sencillo elegir qué solución pudiera ser la más adecuada.**

## **Referencias consultadas:**

- **Fajardo, E. (2016). Las redes sociales como estrategia de enseñanzas en la educación superior. Consultado el 28-03-2020, en  
file:///C:/Users/Sec.%20Administrativa/Downloads/997-1006-1-PB.pdf**
- **Valenzuela, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. Revista Digital Universitaria. consultado el 25-03-2020  
<http://www.revista.unam.mx/vol.14/num4/art36/art36.pdf>. México.**
- **Otravoceseneducacion.org**